

**VYHRAJTE 5 dielov edície Stopy dávnej minulosti!**

č. 13/26.3.2011 • 0,95 € • www.zivot.sk

# ŽIVOT



**CISÁR: POMÁHAJTE SI**  
Japonská cisárska rodina  
oslovila svoj ľud neskoro

## KNIŽNICA POD VODOU

Historické dokumenty  
v Martine sušia fénmi!



**PRÍBEH**  
**POKRAČUJE**  
Pavelekovej  
zať o narodení  
dvoch synov



**RAJ PRE CHLAPOV**  
Najväčší armyshop je ako  
hračkárstvo pre dospelých



# Depresia?

**KATARÍNA KNECHTOVÁ**  
na vrchole popularity  
prežívala osobné peklo

ringier  
axel springer

13>

9 770139 632007



# Zelené hračkárstvo

„Chodia sem turisti, esbéeskári, poľovníci, rybári a všetci si tu niečo nájdu,“ tvrdí **PETER TURNER (54)**, majiteľ veľkoskladu s armádnymi odevmi a doplnkami.

**P**o revolúcii začal s výrobou klobás, pretože ho to bavilo. Smeje sa, že ešte aj dnes sa dokáže hodiny pozerať na programy o varení. Je to vraj úžasné, ak má niekto dvadsať ingrediencií a nakoniec z toho vznikne niečo dobré, čo sa dá zjest.

## Nie je to mliekareň

Zároveň robil inzertné noviny, ktoré sa vkladajú do schránok, a neskôr prešiel na second hand. „Robili sme to tak, že sme objednali veľa tovaru, prenajali si priestor a tam sme ho predávali. Vtedy sa nám často plietli do cesty použité vojenské odevy. Zistili sme, že ľudia po tom idú. Keď začalo byť second

handov veľa, presedlali sme na armyshop,“ hovorí. Po krátkom čase si uvedomil, že ľudia o tento tovar majú záujem, a jeho velkosklad bol na svete. „Keď sa prejdete v meste po ulici, vidíte tam tridsať obchodov, z ktorých je dvadsať na spodnú bielizeň, desať na rifle, no armyshop je málokde,“ porovnáva.

História Turnerovho „zeleného hračkárstva“ v Komárne sa začala pri použitých veciach. „Armádne odevy sú kvalitné a vydržia dlhšie. Veď aj staré ihličáky sa praním nemenili a ľudov ich musel doslova zodrať. Neskôr, asi tak pred dvanásťmi-štrnásťimi rokmi, šli na dračku bombery, potom kapsáče. Dnes máme možno šest-, sedemtisíc



Na svoje si tam možno pride aj vaša nežná polovička.

# RÔZNE VECI



„Rád cestujem, lyžujem sa a pozérám televízor. A najradšej mám pokoj.“ smeje sa PETER TURNER.



Nechýba ani krabička, spisovne balíček poslednej záchrany.



Radar zo seriálu MASH by mal z týchto medvedíkov určite radosť.



Vrece na mŕtvoly ako z americkej kriminálky.



Potešíli by sa aj záhradkári...

Buď sa zamaskujete, alebo našminkujete.

# VO

typov tovaru. Napríklad kapsáče máme snáď v dvadsiatich piatich farbách a každá má tak sedem-osem velkostí. Toto nie je ako chlieb a mlieko, keď prídem do mliekarne a chcem kilo chleba a liter mlieka,“ zdôrazňuje.

## Každý si tam nájde

Vojst do takého velkoskladu neznamená, že sa zákazník návlecie do zelených handier, obuje si kanady, postaví sa do pozoru alebo si začne strihať meter. Akčný rádius sortimentu a zá-

kazníkov je totiž pomerne široký. Sú to najmä veci na volný čas, prípadne povolania do terénu. A ak niekto chce pobehovať vo svojej realitke či samoobsluhe v kanadách, nič sa nedeje. Nakúpiť môže tromi spôsobmi.

„Máme velkosklad, takže keby ste mali firmu, môžete si u nás objednať, čo potrebujete, a my vám to pošleme. Zásobujeme okolo päťdesiat až šesťdesiat armyshopov. Máme aj interneto-vý predaj, ktorý funguje viac →

„Dnes je hliníkový ešus kvalifikovaný ako dekoračný doplnok.“

→ ako osem rokov a neustále ho aktualizujeme. Tam sú trhy neobmedzené. Ľudia majú záujem o všetko. Niektory máme veci, ktoré ani netuším, na čo by som ich použil. Zistíme, na čo to je, zavesíme fotku na internet, opíšeme to a nájdu sa ľudia, ktorí si to objednajú. No a ak ide niekto okolo, môže sa pokoje zastaviť v našom kamennom obchode,“ vysvetluje Peter Turner.

Uznáva, že internet je úžasný, na stránke sústavne pozorujú nárast záujemcov. „Je to však iné ako pri maloodberateľoch. Pred ôsmimi rokmi prišlo päť ľudí, každý nakúpil za päťdesiatisíc korún a dnes, aby sme tých dvestopäťdesiatisíc korún urobili, potrebujeme obslúžiť dvadsať piatich. Ľudia šetria. Je to aj krízou, aj tým, že sa tento sortiment rozšíril a už to nie je taký ohromný boom ako pred pätnásťmi rokmi. Vždy sa tešíme každému novému zákazníkovi,“ podotýka.

## Dekoračný ešus

Čo sa týka sortimentu, nájdete u nich väčšinou veci zahraničných armád. „Neraz sa mi stane, že si chcem niečo kúpiť, pobehám množstvo obchodov a napokon zistím, že to máme u nás. Nepotrebuju mat však doma plno vecí. Nový tovar, ktorý predávame, sú kópie, pretože originály nemožno objednať, keďže tie dostáva priamo armáda. Nemecká armáda však napríklad zvyčajne po štvrt až pol roku tieto veci vyráduje a vtedy ich nakupujeme a predávame ako vyradené armádne odevy,“ pokračuje a dodáva, že už v Česku je trh trochu iný ako u nás. Tamojší zákazníci idú najmä po použitých a vyradených originálnych veciach. „Je to aj história a tradíciou, pride piatok, zbalia batohy, vezmú gitary a vyrázia do lesa či na Sázavu,“ vraví.



Komárňanský veľkosklad je ako také hračkárstvo pre veľkých.

On sám ešte ako gymnazista chodieval s trampmi. „Nemal som maskáče, nosil som rifle. Jasné, že mat vtedy klasické ihličkové maskáče bolo hotové bohatstvo. Chodievali sme väč-

šinou do Čiech. Vtedy sa dali za tristo korún prežiť aj dva týždne. Stopom, vlakom, zložili ste sa, kde ste chceli, postavili stan... A dnes je hliníkový ešus kvalifikovaný ako dekoračný do-

plnok. Nemôžeme ho predávať ako riad na použitie, pretože je to hliník. Osobne si myslím, že hliníkový ešus je oveľa lepší než nejaké dioxínové kurčatá,“ smeje sa.

## Rodinná anamnéza

Vo firme s ním pracuje aj manželka Monika (45), ktorá momentálne zastupuje dlhodobo chorú kolegyňu. Najstarší syn žije a pracuje v Prahe, dcéra študuje na drevárskej fakulte vo Zvolene a najmladšieho - dvanásťročného - vraj najviac bavia počítače. „Niektory to bolo iné. Dnes deti prídu domov, hodia tašku a sadnú si k počítaču. My sme hodili tašku a bežali von. Najlepšie pre nás boli staveniská, robili sme si bunkre, vedeli sme spraviť šarkana, prak, bomby z kľúčov. Dnes sa to všetko dá kúpiť. Mimochodom, svoje deti máme na webovej stránke, boli to naši najlacnejší manekíni,“ hovorí s úsmevom.

Či niektorý z potomkov preberie jeho armyshopové žezlo, netuší a zatiaľ to ani nerieši. „Dá sa z toho využiť, keby nie, tak to nerobím. Usilujeme sa zákazníkom vyjst v ústrety. Ak niečo nemáme, snažíme sa to zabezpečiť. Teraz zháňame osemsto teleskopických pohárov.“

DAN HIMIČ

FOTO: PETER KORČEK



Pravou rukou PETRA TURNERA je jeho manželka MONIKA.